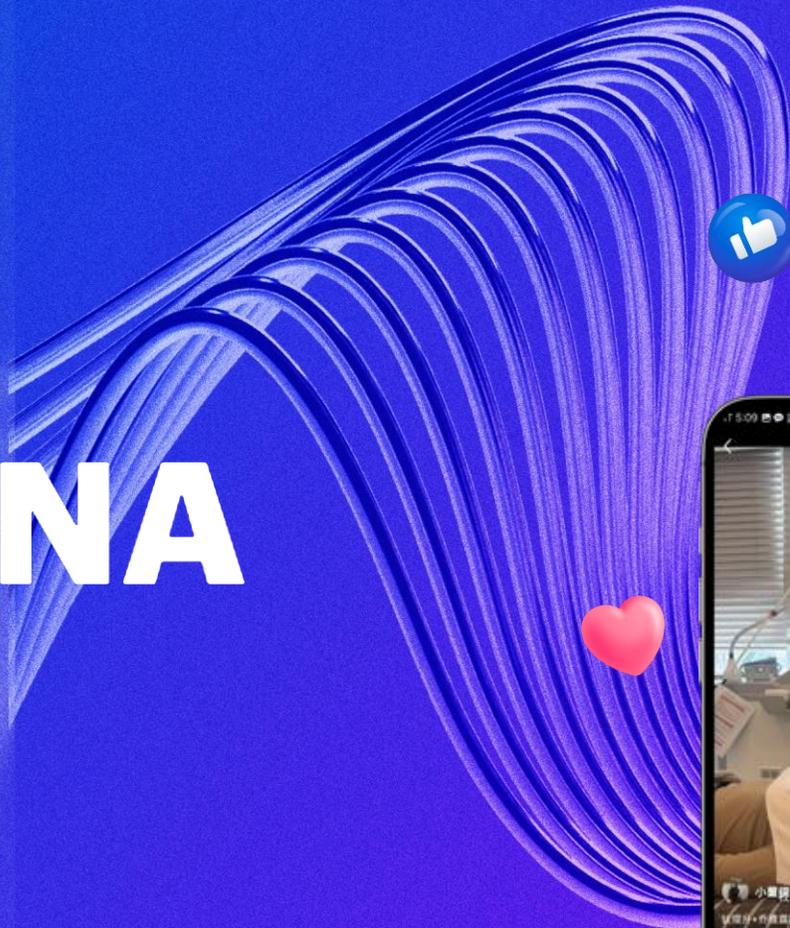


# MEDICHINA

철저한 데이터 분석으로 과학적인 중국 마케팅



● Chapter 1

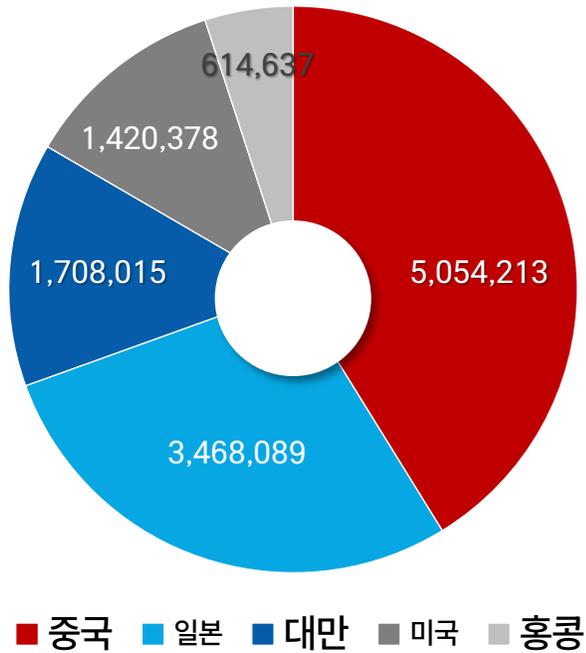
# Business Overview



# 중국, 대만, 홍콩, 마카오등 중화권 방한 관광객 800만명(1년기준) 내수는 줄고, 중화권 소비량은 늘고있습니다

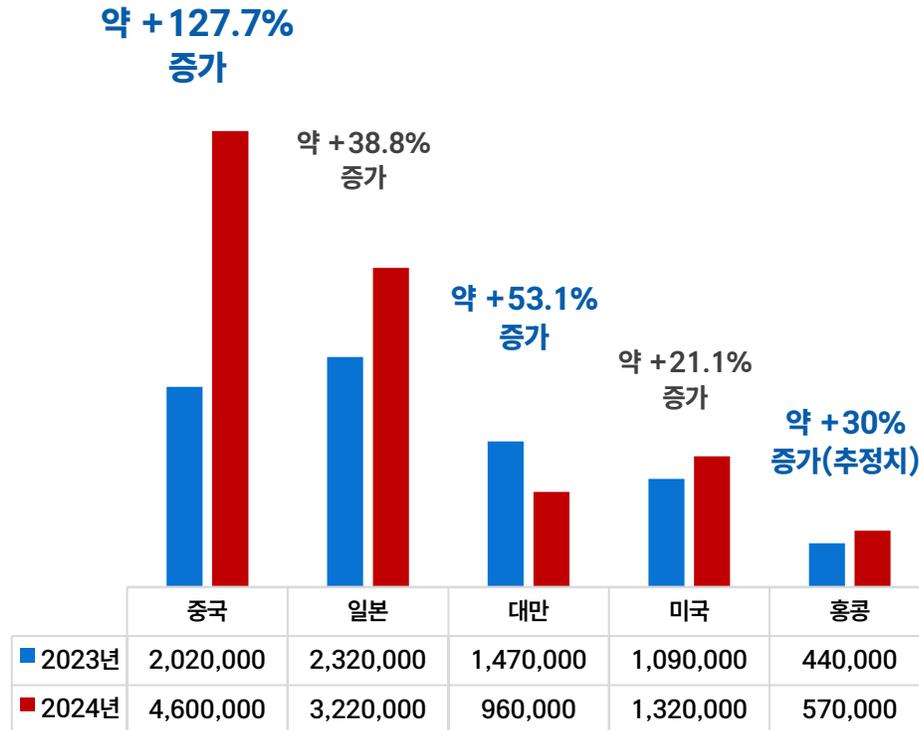
## 방한여행 요약

[방한여행 집계: 2024.08~2025.07]



## 국가별 방한객 증감 통계

[2023년 → 2024년 기준, 수정 반영]



✓ “중국인 관광객은 ‘보여지는 곳’만 방문합니다.”

✓ “마케팅이 없는 매장은 지도에도 없습니다.”

✓ “지금은 중국 마케팅이 선택이 아닌 필수입니다.”

# SNS 마케팅의 정의와 중요성

小红书

샤오홍수(小红书)



3선~5선 도시  
30%



1선~2선 도시  
70%

1선~2선 도시

구매력이 높은 20~30대 여성 중심. 고급 소비와 트렌드 중심 콘텐츠를 선호

3선~5선 도시

브랜드 상품 리뷰나 미용, 라이프스타일 정보를 검색하는 사용자층



다중띠엔핑(大众点评)



3선~5선 도시  
20%



1선~2선 도시  
80%

1선~2선 도시

외식, 여행, 레저 등 다양한 소비 활동을 자주하는 고소득층

3선~5선 도시

가성비 좋은 식당이나 관광 정보를 찾는 사용자층



도우인(抖音)



3선~5선 도시  
60%



1선~2선 도시  
40%

1선~2선 도시

젊은 세대가 많고, 트렌드에 민감한 사용자층

3선~5선 도시

비교적 저렴한 인터넷 사용 요금과 쉬운 접근성 덕분에 중소도시에서도 인기가 많음



웨이보(微博)



3선~5선 도시  
40%



1선~2선 도시  
60%

1선~2선 도시

뉴스, 사회적 이슈, 공공 정보에 대한 접근성이 높은 사용자 중심

3선~5선 도시

주로 연예인 팬덤이나 특정 관심사 커뮤니티 이용자

# 중국인이 모이는 곳에서 병원을 보여줍니다

## CHANNEL STRATEGY

**샤오홍슈**  
 중국판 인스타그램  
 KOS 공식계정 개설 · 운영  
 키워드 SEO 최적화



**Douyin**  
 중국판 틱톡 · 6억 유저  
 숏폼 시술 영상 바이럴  
 트렌드 해시태그 공략



**WeChat**  
 13억 사용자 · 필수 채널  
 공식계정 콘텐츠 발행  
 미니프로그램 연동



**왕홍**  
 인플루언서 네트워크  
 뷰티 크리에이터 협업  
 리얼 시술 체험 리뷰

## CONTENT STRATEGY

**Before/After**  
 시술 전후 비교 콘텐츠



**가격 투명 공개**  
 명확한 가격표 제시



## FUNNEL IMPACT



**리얼 리뷰 영상**  
 왕홍 체험 후기 콘텐츠



**SEO 최적화**  
 키워드 검색 상위 노출




● BUSINESS MODEL

# 6개월 만에 9억 매출

2024.11 서비스 런칭 후

## 9억원 달성

의료 관광 분야 최단기간 수익 실현

성과 커미션  
80%

정액 서비스  
20%

병원에서 검증되니 타 업종들에서는 빠르게 영업 전환

### Top-Down 확장 전략



요식업

한식당

카페

디저트



숙박업

호텔

리조트

게스트 하우스



제조/리테일

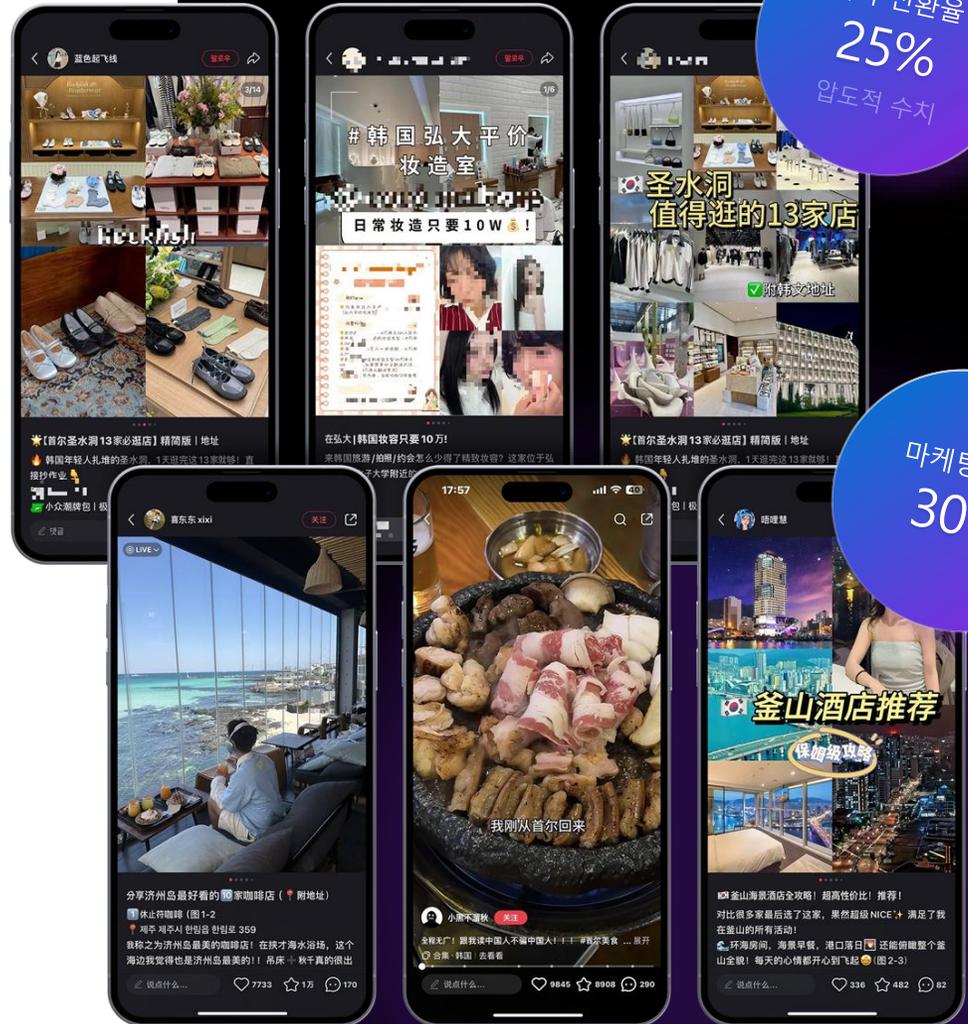
K-뷰티

K-패션

K-굿즈

확장 전략

병의원 마케팅에서 검증된 중국 SNS 마케팅 역량 + AI 상담 시스템 + 예약 플랫폼을 그대로 적용



예약 전환율  
25%  
압도적 수치

마케팅 절감  
30%

Chapter 2

# Core Competence



# Customer Journey

중국 sns 주요사용자는 2030세대가 주도하고 있습니다  
제품의 신뢰도를 확인하는 샤오홍수/도우인/따중띠엔핑 의 중요성이 점점 더 높아지고 있습니다



sns 플랫폼검색



주소확인 방문예약 즐겨찾기등

- 플랫폼 연동 프로그램을 통한 즉각적 구매
- 플랫폼 내 스토어를 통한 즉각 구매

구매전환



브랜드 정보 및 판매상의 스토어 등급  
정품여부 비교를 통한 구매

앱/콘텐츠 이탈

추가정보검색 따중띠엔핑  
네이버 리뷰/ 평점

- 상품명&브랜드 검색
- 공식몰 최저가 및 신뢰도 높은 타오바오/티몰 스토어 분석
- 정품 신뢰도 검증 후 프로모션 비교
- 라이브 구매
- 나라별 개인 구매대행 찾기

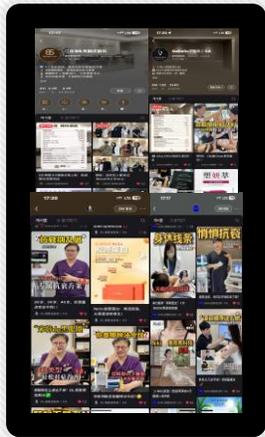


# 2023여성 구매 트렌드 분석 Streaming Journey

중국 이커머스의 주요 소비자인 **Customer Journey**는  
제품의 신뢰도를 확인하는 **[샤오홍슈]/[즈후]**의 중요성이 점점 더 높아지고 있습니다



# 메디차이나 원스톱 Solution



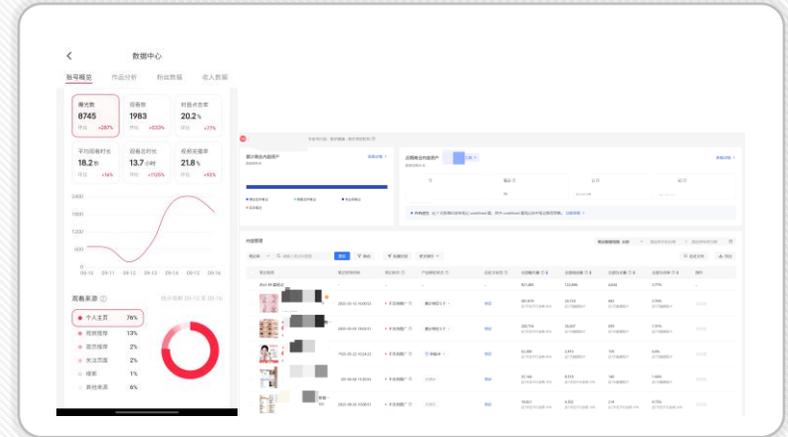
병의원



자영업  
요식업, 숙박업 등



뷰티 미용  
화장품, 패션



성과 리포트 제공

# 병의원 중화권 마케팅 성과 사례



## 기초관리 Cs 운영 관리



## 샤옹홍수 운영



## 인스타 계정 생성운영

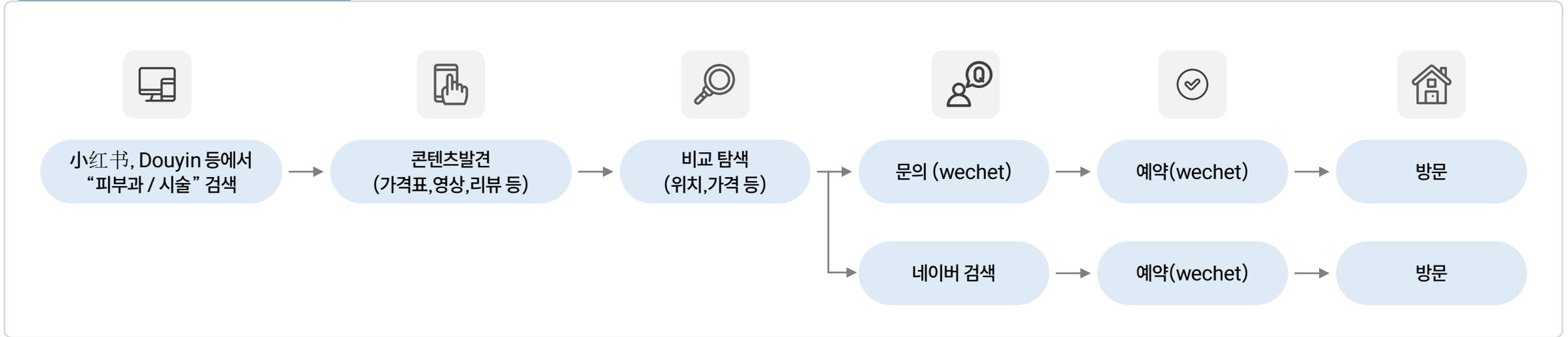


## 인플루언서, 체험단

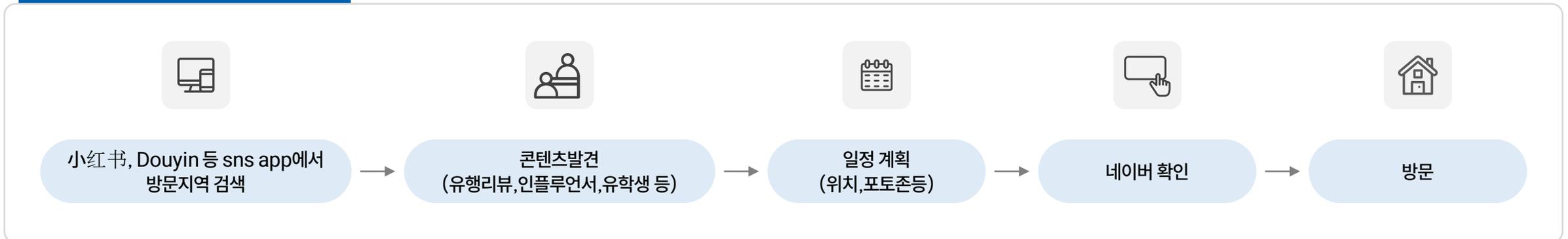


# 고객 여정

## 병의원 결정 시퀀스



## 자영업 시퀀스





# “패션·뷰티·화장품 업종까지, 메디차이나는 다양한 브랜드의 중화권 매출 성장을 견인하고 있습니다.”

## 청담 패션샵

방문 고객 수  
3배 증가

## 홍대 메이크업샵

예약 고객  
2.5배 증가

## 명동 화장품 매장

중국 매출  
+500%  
성장

- 중국 매출 +400% 성장
- 월 매출 ₩20,000,000 증가
- 중국 매출 +600% 성장



Chapter 2

# Business Model



# 중국인 체험단 가격표

## 小红书 & 大众点评

플랜명	구성	가격
<p><b>인기플랜</b></p> <p>BASIC PLAN</p>	중국인 체험단 10명	600,000원
STANDARD PLAN	중국인 체험단 30명	1,650,000원
<p><b>인기플랜</b></p> <p>PREMIUM PLAN</p>	중국인 체험단 50명	2,250,000원
ENTERPRISE PLAN	중국인 체험단 100명	4,000,000원

# 병의원 중국인 체험단 가격표

## 小红书

플랜명	구성	가격
BASIC PLAN	중국인 체험단 10명	1,000,000원
STANDARD PLAN	중국인 체험단 30명	2,750,000원
PREMIUM PLAN	중국인 체험단 50명	4,000,000원
ENTERPRISE PLAN	중국인 체험단 100명	7,000,000원

# 병의원 중국인 기자단 가격표

## 小红书

플랜명	구성	가격
BASIC PLAN	중국인 기자단 20명	600,000원
STANDARD PLAN	중국인 기자단 50명	3,000,000원
PREMIUM PLAN	중국인 기자단 100명	5,000,000원
ENTERPRISE PLAN	중국인 기자단 300명	13,000,000원

# MEDICHINA 小红书 (샤오홍슈 병의원 입점·운영) 플랜

라이트	병의원 인증 광고집행 + KOS 가이드라인	200만 원
베이직	병의원 인증 광고집행 + 계정 관리 대행 + 영상 게시물 (주 1회) 마케팅 전략 기획	450만 원
프리미엄	병의원 인증 광고집행 + 계정 관리 대행 + 영상 게시물 (주 2회) 마케팅 전략 기획	660만 원
디럭스	병의원 인증 광고집행 + 계정 관리 대행 + 영상 제작 (주 3회) 마케팅 전략 기획	830만 원
스페셜 플랜	병의원 인증 광고집행 + 샤오홍슈 운영 + 위챗 운영 + 25~30% RVT	400만 원

\* 모든 플랜 VAT, 인증비용 별도

# Thank You

**메디차이나**

서울특별시 금천구 두산로3길 22 605호  
M. 010.7614.2933