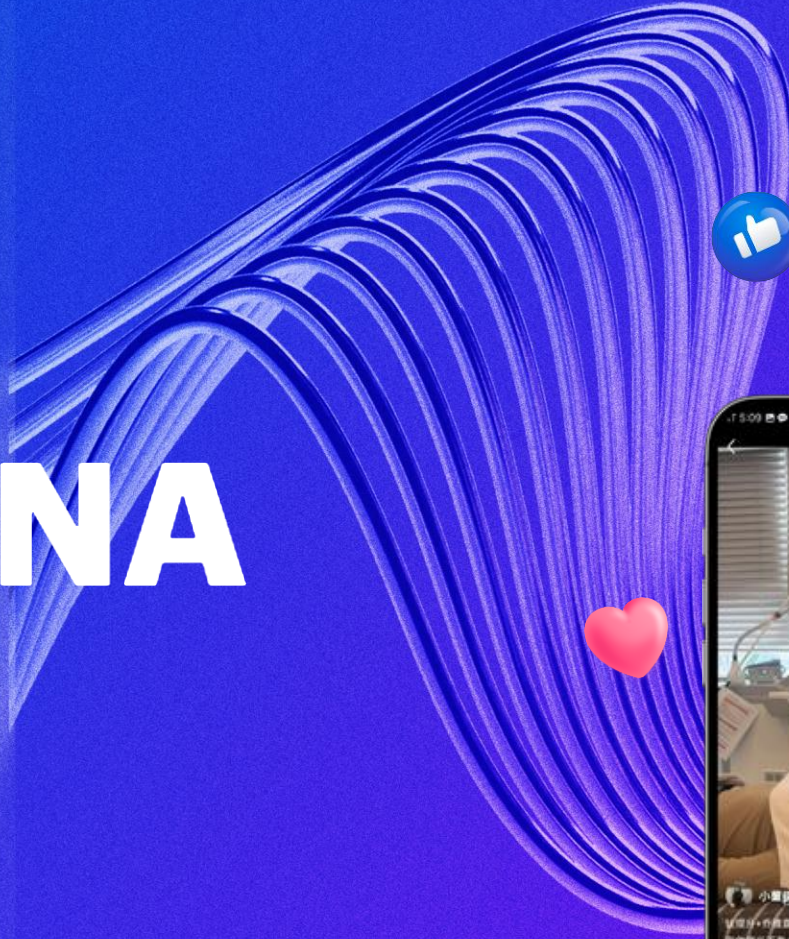


# MEDICHINA

철저한 데이터 분석으로 과학적인 중국 마케팅



Chapter 1

# Business Overview



● MARKET SIZE

# 7.5조원 시장 방한 의료시장, 그 중 62%가 중국+대만 중화권이다

코로나 엔데믹 이후 사상 최대 성장 국면 - 2024년 역대 최고치 경신, 2025년 140만명 전망

## 2024 의료관광 산업 규모

# 7.5조원

의료지출 1.4조원 + 부대지출 6.1조원



+100% YoY

2024 외국인 환자  
(역대 최고)

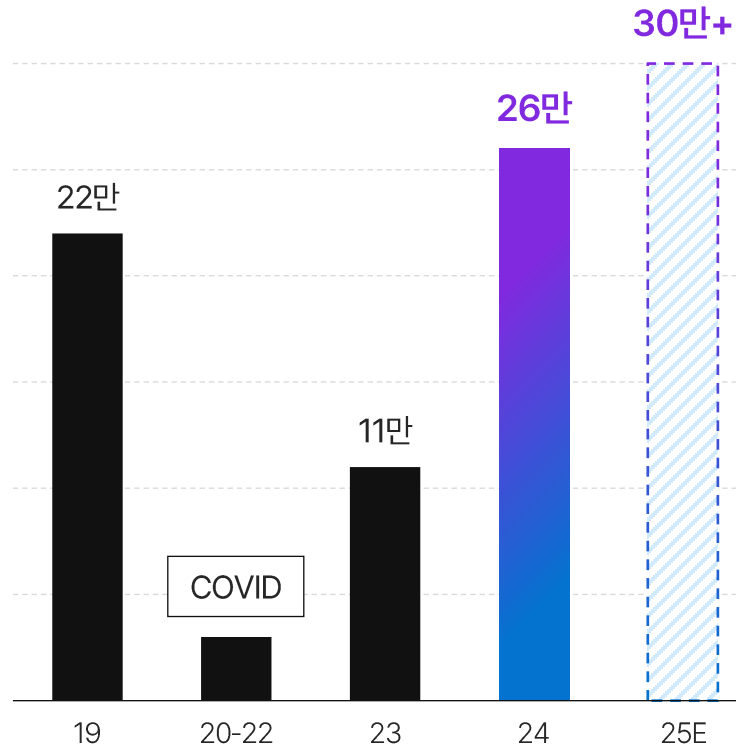
## 117만명

+132% YoY

2024 중국인 환자

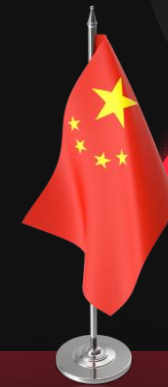
## 26만명

## 중국인 환자 연간 추이 팬데믹 이후 V자 회복



외국인 의료관광 소비 중  
**62%가 중국**

# 62%



단일 국가 최대 고객군

# 14억 시장, 그러나 폐쇄적 인터넷 환경 비대칭 정보로 중국인 대상 마케팅 난이도 높음



## 중국 인터넷 (14억 인구)

→ 한국 병원 정보 접근 불가

만리방화벽 안 - 자체 생태계




바이두



샤오홍슈




도우인




## 한국 · 글로벌 인터넷

방화벽 밖 - 중국에서 접속 불가


한국 병원의 중국 마케팅 불가



인스타그램



유튜브



구글

방화벽

정보를 모르니 비싸게 내고, 비싸게 내니 불만이 생기고,  
불만이 쌓이니 시장이 위축됩니다.

가격 불신  
"바가지 아냐?"

➤

네거티브 후기  
샤오홍슈 경고글↑

➤

재방문 극저  
1회성 고객 → LTV↓

➤

시장 성장  
저해

환자는 더싸게, 병원은 더 많이, 메디차이나는 볼륨으로  
**3자 Win-Win-Win**

가격 신뢰  
"바가지 아냐?"

➤

포지티브 후기  
샤오홍슈 경고글↓

➤

재방문+추천  
1회성 고객 → LTV↑

➤

시장 확대  
선순환

# SNS 마케팅의 정의와 중요성

小红书

샤오홍수(小红书)



3선~5선 도시  
30%



1선~2선 도시  
70%

1선~2선 도시

구매력이 높은 20~30대 여성 중심. 고급 소비와 트렌드 중심 콘텐츠를 선호  
브랜드 상품 리뷰나 미용, 라이프스타일 정보를 검색하는 사용자층

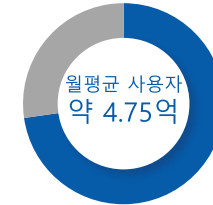
3선~5선 도시



다중디앤핑(大众点评)



3선~5선 도시  
20%



1선~2선 도시  
80%

1선~2선 도시

외식, 여행, 레저 등 다양한 소비 활동을 자주하는 고소득층  
가성비 좋은 식당이나 관광 정보를 찾는 사용자층

3선~5선 도시



도우인 (抖音)



3선~5선 도시  
60%



1선~2선 도시  
40%

1선~2선 도시

젊은 세대가 많고, 트렌드에 민감한 사용자층  
비교적 저렴한 인터넷 사용 요금과 쉬운 접근성 덕분에 중소도시에서도 인기가 많음

3선~5선 도시



웨이보 (微博)



3선~5선 도시  
40%



1선~2선 도시  
60%

1선~2선 도시

뉴스, 사회적 이슈, 공공 정보에 대한 접근성이 높은 사용자 중심  
주로 연예인 팬덤이나 특정 관심사 커뮤니티 이용자

3선~5선 도시

## 메디차이나는 문제를 이렇게 해결합니다

### 중국인 26만 명이 왔는데 병원이 보이지 않아요...



SOLUTION

#### 중국 6억 유저에게 병원을 보여줍니다

- ✓ 샤오홍슈 · 도우인 · 위챗 마케팅
- ✓ KOS 공식계정 + 왕홍 네트워크
- ✓ SEO 최적화 + 해시태그 분석

샤오홍슈 단일채널 성과  
**+10,000**

10,000명 환자유입 증가  
업계 최고 수준

### 문의는 오는데 밤에 답장을 못해요...



SOLUTION

#### 24시간 잠들지 않는 AI+휴먼 하이브리드 상담

- ✓ AI 챗봇 즉시 대응 (특허 출원중)
- ✓ 전문 상담 매니저 심층 상담
- ✓ 야간 고객도 한 명도 안 놓침

상담 → 예약 전환율  
**30%**

3명 중 1명 예약 전환  
업계 최고 수준

# 6개월 만에 11억 매출, 이미 흑자

2024.11 서비스 런칭 후

## 11억원 달성

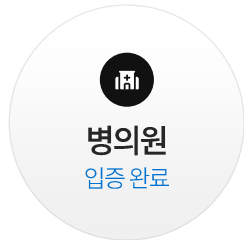
의료 관광 분야 최단기간 수익 실현

성과 커미션  
**80%**

정액 서비스  
**20%**

병원에서 검증되니 타 업종들에서는 빠르게 영업 전환

### Top-Down 확장 전략



**요식업**

한식당

카페

디저트



**숙박업**

호텔

리조트

게스트 하우스



**제조/리테일**

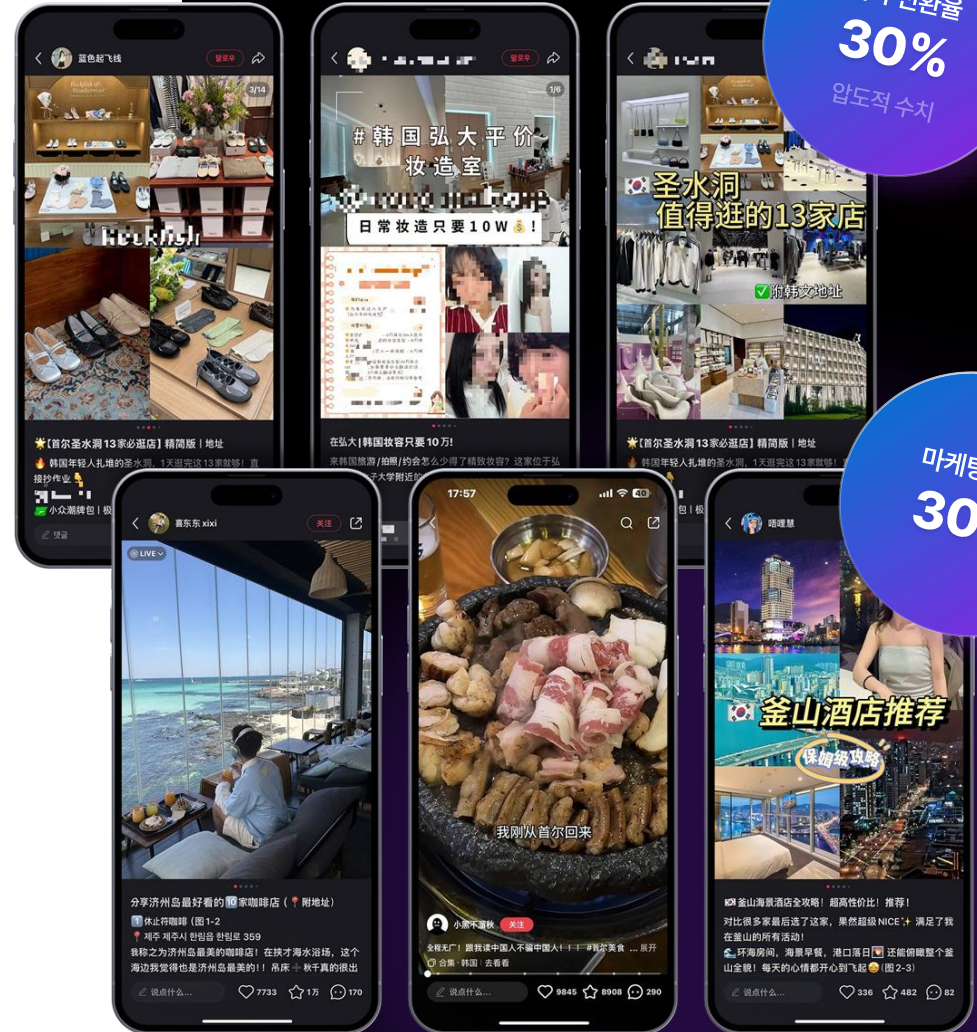
K-뷰티

K-패션

K-굿즈

확장 전략

병의원 마케팅에서 검증된 중국 SNS 마케팅 역량 + AI 상담 시스템 + 예약 플랫폼을 그대로 적용



Chapter 2


# Core Competence



# 중국인이 모이는 곳에서 병원을 보여줍니다

## CHANNEL STRATEGY

**샤오홍슈**  
 중국판 인스타그램  
 KOS 공식계정 개설·운영  
 키워드 SEO 최적화



**Douyin**  
 중국판 틱톡·6억 유저  
 숏폼 시술 영상 바이럴  
 트렌드 해시태그 공략




**쓰레드**  
 13억 사용자·필수 채널  
 공식계정 콘텐츠 발행  
 미니프로그램 연동


**인스타**  
 인플루언서 네트워크  
 뷰티 크리에이터 협업  
 리얼 시술 체험 리뷰

## CONTENT STRATEGY

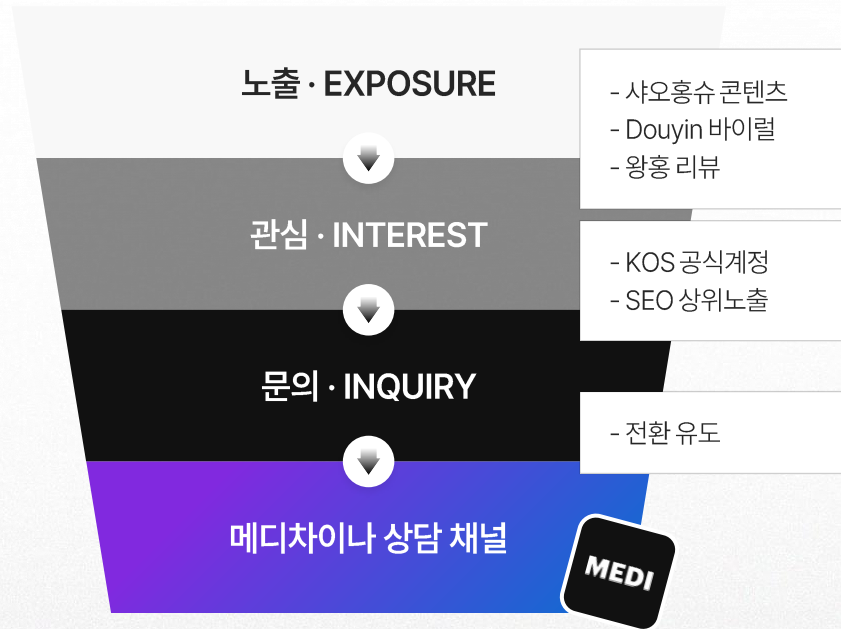
**Before/After**  
 시술 전후 비교 콘텐츠




**가격 투명 공개**  
 명확한 가격표 제시




## FUNNEL IMPACT



**리얼 리뷰 영상**  
 왕홍 체험 후기 콘텐츠










**SEO 최적화**  
 키워드 검색 상위 노출




# 24시간, 잠들지 않는 상담 AI + Human 하이브리드

## 1 콘텐츠 노출 (콘텐츠 플랫폼 및 메신저)

고객 접점 모듈

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <br>샤오홍슈 MAU 3억+ | <br>도우인 MAU 6억+ | <br>인스타 대만 1,200만+       | <br>쓰레드 구전 확산 |
| <br>위챗           | <br>라인          | <br>WhatsApp<br>WhatsApp | <b>중화권 고객 일일 유입<br/>250~300명</b>   |

중국/대만 왕홍 전속 계약, SEO 최적화 및 해시태그 분석

## 2 AI 상담 및 예약

특허 출원중



### AI 상담봇 (24시간)

1만건+ 빅데이터 학습  
 간체/번체 자동 대응 · 3초 내 응답  
 야간 문의 100% 대응 (경쟁사: 유실)

전문 상담 매니저

중국어 네이티브 · 복잡 문의 에스컬레이션

예약 품 제출

WeCom · 라인 예약 품 → 고객 메신저로 확인서 즉시 전송

상담 → 예약 전환율 30%

## 3 시술 및 병원 연동



### 병원 API 실시간 연동

EMR · CRM · 일정슬롯 DB 동기화  
 예약 가능 일정 즉시 확인

### 예약금 결제

₩50,000 선납 (치료비 차감) · No-show 방지  
 자사 홍콩법인 해외 결제 인프라

### 전자 바우처 발급

QR 코드 → 고객 메신저 즉시 전송 → 병원 도착 시 간편 접수

방문 확인 자동 크로스체크 · 누락 검증

## 4 자동 정산

커미션 자동 계산



### 시술 금액 2~30% 수취

병원별 계약 조건에  
 따라 자동 적용

월별 자동 정산

누락 검증 · 크로스체크 · 월 정산 리포트 · 정산 오류 -90%

환자당 수익/6개월 매출

62.5만 (25% 기준) / 11억 (흑자 달성)

전환율 분석 · 매출 리포트 · KPI 모니터링

## 왜 메디차이나만이 가능한가?

| 비교 항목                   | 경쟁사  |
|-------------------------|--|
| 서비스 범위<br>(플러널 커버리지)    | 그루비엑스 : 샤오홍슈만 집중 / 화연상 : 슈퍼앱 (개발 중)<br>강남언니 : 인바운드형 플랫폼 / 지바카/와이더스 : 타지역/수동형 |
| AI 상담 기술<br>(24시간 자동화)  | 그루비엑스 : 2025년 내 AI 도입 계획<br>기타 경쟁사 : AI 기술 없음, 인력 의존                         |
| 마케팅 채널<br>(중국 SNS 커버리지) | 그루비엑스 : 샤오홍슈 단일 채널<br>강남언니 등 : 중국 현지 마케팅 역량 부족                               |
| 검증된 실적<br>(매출·환자 유치)    | 그루비엑스 : 누적 2,500명 (수년간)<br>화연상 : 2025.10 론칭 (실적 미검증)                         |
| 법인 인프라<br>(해외 결제·현지 운영) | 대부분 국내 법인만 보유<br>해외 결제 인프라 미비  |

**MEDICHINA**

**MEDI**

**마케팅 → 상담 → 예약 → 정산**  
엔드투엔드 플러널 플랫폼

---

**AI 상담봇 이미 상용화 (특히 출원중)**  
24시 무중단 상담 + 전환율 25%

---

**샤오홍슈 + 도우인 + 위챗 멀티채널**  
왕홍 전속 계약 · KOS 공식계정 운영

---

**15억 매출 · 흑자 달성**  
속도와 규모 모두 압도적

---

**홍콩 법인 + 중국 현지 법인 협약**  
해외 결제 · 현지 비즈니스 인프라 완비

# 팩트로 검증한 경쟁 우위 : 왜 메디차이나가 1등인가



| 비교 항목                     | 그루비엑스   | 강남언니  | 전통 브로커            | MEDICHINA   |
|---------------------------|---|---|-------------------|---|
| 설립 / 실적<br>(환자 수 · 결제액)   | 2023년 설립, 2년간 누적 1만 명<br>누적 결제액 20억                                       | 2015년 출시, 글로벌 800만 회원<br>일본 160만 유저, 4,500 제휴병원 | 개인 브로커 중심         | <b>2024.11 런칭 → 6개월 15억 매출</b><br>흑자 달성 · 속도 압도적<br>업계 최단 BEP · 그루비엑스 2년 vs 우리 6개월                  |
| AI 상담 기술<br>(24시간 자동화)    | AI 챗봇 · 도입 계획 · 공식 발표<br>▲ 2026.02 현재 여전히 미상용화<br>▲ 전 상담 인력 의존 → 야간 문의 유실 | 병원용 SaaS(KOS) 개발 중<br>▲ 중국어 실시간 상담 불가           | 기술 전문             | <b>AI 상담봇 이미 상용화(특허 출원 중)</b><br>간체/번체 자동감지 · 3초 응답 · 전환율 25%<br>야간 100% 대응 · 경쟁사 전원 유실 구간을 독점      |
| 마케팅 채널<br>(중국 SNS 커버리지)   | 샤오홍슈 + 위챗 모먼트 광고<br>▲ 도우인(6억 MAU) 미진출 → 슛폼 시장 공백<br>▲ 왕홍 전속 계약 아닌 일회성 체험단 | 자사 앱 인바운드형 (병원이 입점)<br>▲ 방화벽 안 중국 유저에게 앱 노출 불가  | 위챗 개인계정 · 오프라인    | <b>샤오홍슈 + 도우인 + 위챗 + 쓰레드</b><br>왕홍 전속 계약 · KOS 공식계정 · SEO 해시태그 분석<br>9억+ MAU 동시 도달 · 방화벽 안팎 양면 커버   |
| 서비스 범위<br>(폴퍼널 커버리지)      | 마케팅·상담·예약 올인원 표방<br>▲ 자동 정산 시스템 미연급 → 정산 수동                               | 정보 제공 + 채팅 상담 + 예약<br>▲ 광고 수익 모델 → 병원이 광고비를 지불  | 알선만 (정산/추적 불가)    | <b>마케팅 → 상담 → 예약 → 정산</b><br>자동 커미션 계산 · 크로스체크 · 정산 오류 -90%<br>유일한 End-to-End 폴퍼널 · 방문 자동 크로스체크     |
| 법인 인프라<br>(해외 결제 · 현지 운영) | 국내 법인 · TNH CRM 연동  | 일본 현지법인 보유 (2020 설립)<br>▲ 중국 법인-결제 인프라 전문       | 개인 송금 · 현금 거래     | <b>홍콩법인 + 중국 현지법인 협약</b><br>해외 결제 PG 연동 · 예약금 선납 · No-show 방지<br>유일한 Cross-border 결제 · QR 바우처 즉시 발급 |
| 수수료 구조                    | 병원 성과형 + 마케팅 패키지<br>수수료를 비공개  | 병원 광고비 기반 (CPC/CPM)<br>환자 유치 성과와 무관한 과금         | <b>30~50% 불투명</b> | <b>20~30% 투명 커미션</b><br>내국인 동일 수가 공개 · 병원 절감 · 환자 신뢰 → 3자 Win                                       |

## INVESTOR INSIGHT.

투자자가 가장 궁금한  
2가지 질문에 대한 답

**Q** 그루비엑스가 AI 도입하면 따라잡히지 않나요?

**A** 그루비엑스는 AI를 1년 넘게 '계획만' 하고 있습니다.  
메디차이나는 이미 1만건+ 학습 데이터를 쌓았습니다. 데이터 해자는 시간이 지날수록 벌어집니다.

**Q** 강남언니가 800만 회원인데 경쟁되지 않나요?

**A** 강남언니는 앱 인바운드 모델입니다. 방화벽 안 14억 중국인에게 앱을 노출할 방법이 없습니다.  
우리는 방화벽 안에서 직접 싸웁니다.

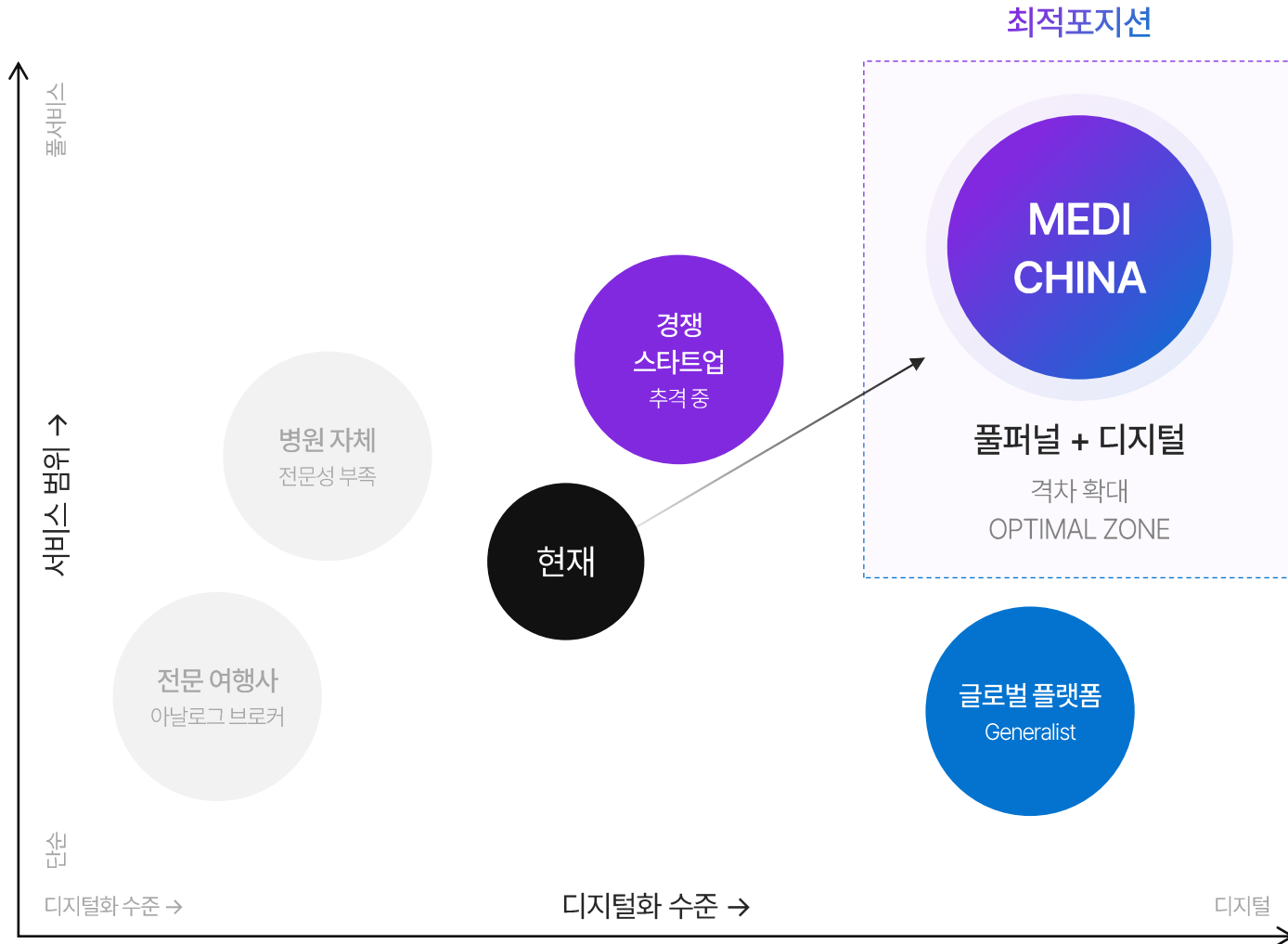
Chapter 3

# Business Strategy



● BUSINESS STRATEGY

# 중국인이 한국 병원에 가고 싶을 때, 가장 먼저 떠오르는 이름



## VS COMPETITORS

VS

**전통 여행사/브로커**

아날로그 알선 · 오프라인 의존

**메디차이나**

디지털 D2C 플랫폼

VS

**병원 자체 마케팅**

현지 트렌드 · 알고리즘 이해 부족

**메디차이나**

병원의 중국 홍보지사

VS

**글로벌 의료관광 플랫폼**

범용 Generalist · 현지화 부족

**메디차이나**

중국 전문 Specialist

VS

**경쟁 스타트업**

브랜드 인지도 낮음 · 레퍼런스 부족

**메디차이나**

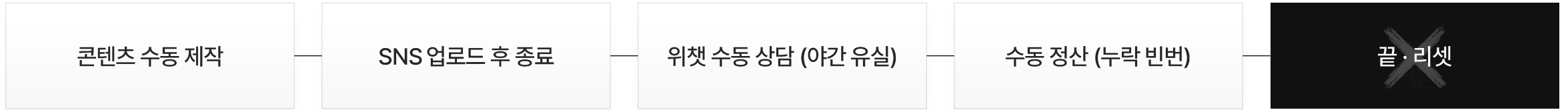
First Mover · 실적 검증

● TECH COMPANY VALIDATION

# "마케팅 에이전시 아닌가요?" - 구조가 다릅니다.

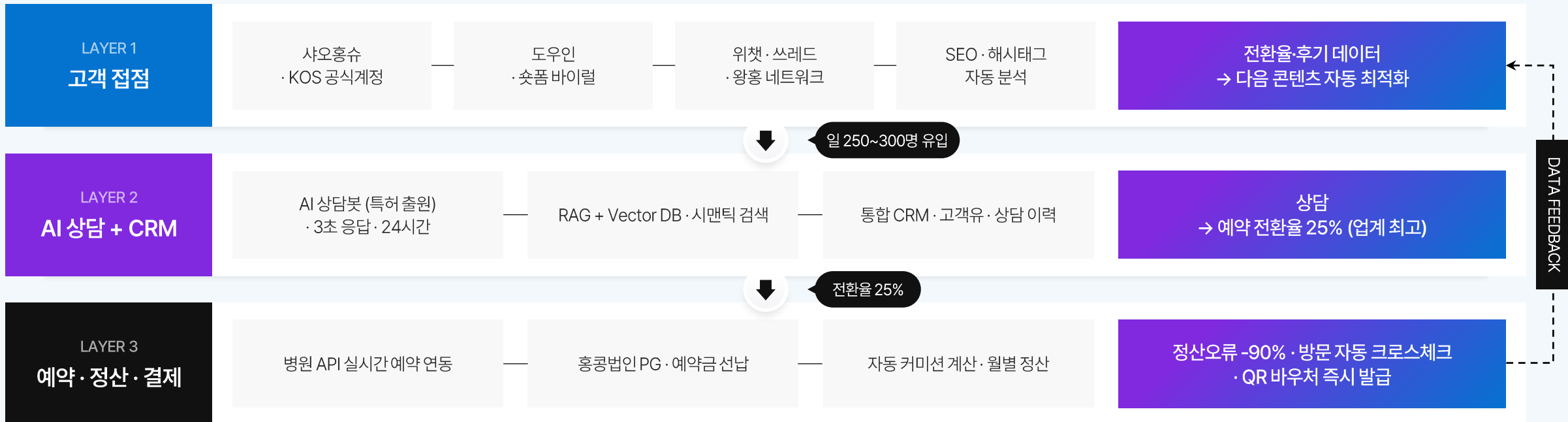
- 기존 마케팅 에이전시 매번 리셋 · 데이터 소멸 · 인력 비례 성장

LINEAR · ONE-SHOT



- MEDICHINA 데이터 플라이휠 · AI 자동화 · 풀퍼널 아키텍처

FLYWHEEL · COMPOUND GROWTH



● WHY NOW - GOLDEN TIMING

# 5가지 호재가 동시에 터지고 있습니다.

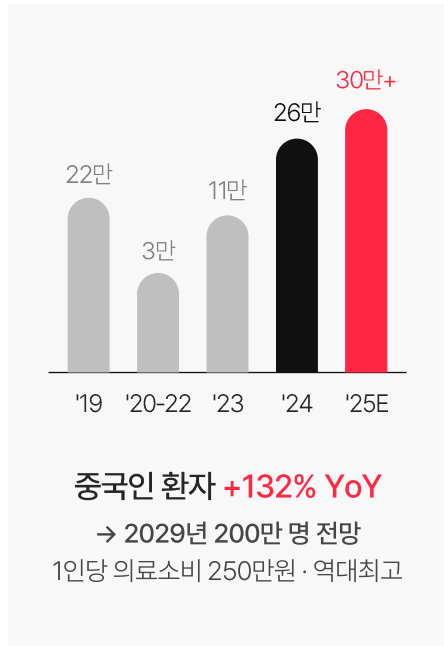
정책 호재

한·중 무비자 정책이 양방향 동시 가동되면서 **입국 허들이 역대 최저입니다**

- 중국→한국 단체 무비자 (~2026.06)
- 한국→중국 30일 무비자 (~2026.12)
- 의료관광 우수유치기관 확대·전자사증
- 미용의료 부가세 환급 955억 (101만건)

시장 폭발

중화권 의료관광 환자가 역대 최고치를 경신하며 **연 30만 명을 돌파합니다**



경쟁 공백

경쟁사 AI 부재로 야간 상담을 유실하고 있어 **12~18개월 선점 기회입니다**

- 그루비엑스 AI 미구현 **GROOVY X**
- 강남언니 중화권 실적 제로 **강남언니**
- 화연성 실적 미검증 **花顏行**

**MEDICHINA** AI 상용화·특허·흑자 **MEDICHINA**

기술 해자

AI가 상담을 자동화해서 환자가 늘어도 비용은 안 늘어 **한계비용이 거의 제로입니다**

환자 100명 → 800명 증가 시

인건비 8배 ↑  
인력 기반 (경쟁사)

VS

AI 비용 ≈ 0  
AI 기반 (MEDICHINA)

구조적 전환

불투명 브로커 시대가 끝나고 디지털 플랫폼으로 전환되는 **구조적 전환점에 있습니다**

**BEFORE**

- 개인 브로커
- 불투명 수수료
- 네거티브 후기

**시장 위축**

↓

**AFTER**

- 디지털 플랫폼
- 투명 가격 공개
- 포지티브 후기

**시장 확대**


출처: 보건복지부, 법무부, 한국관광데이터랩 | Confidential © 2026 MEDICHINA

Chapter 5

# Main Business Model



# 중화권 환자를 한국 병원에 연결하고, 시술 금액의 20~30%를 커미션



## 중화권 환자

---

콘텐츠를 보고 문의

---

AI 상담 후 예약

---

한국에서 시술

병원에 시술비 지불

투명한 가격 = 내국인 동일 수가

MEDICHINA

매출 80%

### 성과 커미션

---

환자 시술 금액의 20~30%를  
병원에서 수취

---

500만원 × 25% = 125만원 (환자)  
환자수 해도 AI 비용 ≈ 0 → 한계비용 제로

매출 20%

### 정액 마케팅 패키지

---

중국, 대만 SNS 대행 월정액  
200만 ~ 830만원 (월)

---

중국 SNS 체험단, 기자단  
인플루언서

문의

---

확장 수익원 (2026~)

i

K-뷰티 커머스

☁

SaaS 라이선싱

🌐

광고·제휴


💎

VIP 컨시어지

커미션

---

시술비 500만원 지불



## 한국 병원

---

병원이 얻는 것

중화권 환자 유치 (직접 마케팅 불가)  
예약 · 상담 · 정산 자동화

---

병원이 지불하는 것

시술 금액의 20~30% 커미션  
또는 월정액 패키지

기존 브로커 30~50%

메디차이나 20~30%

병원도 절감

# MEDICHINA 小红书 (KOS)

|        |  |        |
|--------|--|--------|
| 라이트    | <p>병의원 인증 샤오홍수 KOS<br/>샤오홍수 KOS 광고집행 + KOS 가이드라인</p>   | 200만 원 |
| 베이직    | <p>병의원 인증 샤오홍수 KOS<br/>샤오홍수 KOS 광고집행 + 계정 관리 대행 + 영상 게시물 (주 1회) 마케팅 전략 기획</p>                                | 450만 원 |
| 프리미엄   | <p>병의원 인증 샤오홍수 KOS<br/>샤오홍수 KOS 광고집행 + 계정 관리 대행 + 영상 게시물 (주 2회) 마케팅 전략 기획</p>                                | 660만 원 |
| 디럭스    | <p>병의원 인증 샤오홍수 KOS<br/>샤오홍수 KOS 광고집행 + 계정 관리 대행 + 영상 제작 (주 3회) 마케팅 전략 기획</p>                                 | 830만 원 |
| 스페셜 플랜 | <p>병의원 인증 샤오홍수 KOS + 샤오홍수 KOS광고집행 + 샤오홍수,도우인 풀퍼널 운영 + 위챗 모멘트 운영 + 중국 전문 상담인 위챗 관리 +전담 인플루언서 1명 + 25% RVT</p> | 400만 원 |

\* 매월플랫폼 광고 비용 20,000元 별도

# MEDICHINA 중국 BLUE check

|         |   |        |
|---------|---|--------|
| 중국 기본   | 샤오홍수 전문가 계정 인증 + 전문가 계정 광고집행 + 샤오홍수 전문가 계정 (주 1회 사진게시물)                             | 50만 원  |
| 중국 베이직  | 샤오홍수 전문가 계정 인증 + 전문가 계정 광고집행 + 샤오홍수 전문가 계정 (주 1회 사진게시물) + 도우인 ( 주 1회 사진) +마케팅 전략 기획 | 200만 원 |
| 중국 프리미엄 | 샤오홍수 전문가 계정 인증 + 전문가 계정 광고집행 + 샤오홍수 전문가 계정 (주 2회 사진게시물) + 도우인 ( 주 2회 사진) +마케팅 전략 기획 | 350만 원 |
| 중국 디럭스  | 샤오홍수 전문가 계정 인증 + 전문가 계정 광고집행 + 샤오홍수 전문가 계정 (주 4회 사진게시물) + 도우인 ( 주 4회 사진) +마케팅 전략 기획 | 450만 원 |
| 중국 스페셜  | 샤오홍수 전문가 계정,도우인 풀퍼널 운영,응대 + 마케팅 전략 + 위챗 모멘트 운영 + 중국 전문 상담인 위챗 관리 + 30% RVT          | 300만 원 |

모든 플랜 매년 인증비용 1년 50만 원 별도

# MEDICHINA 대만

## 대만 기본

instagram 계정세팅 + 트래픽,댓글작업

100만 원

## 대만 베이직

instagram 계정운영 (주 1회 사진,스토리) + instagram 검색상단 노출 작업  
+ instagram 트래픽,댓글작업 + threads 계정 관리 (주 1회 게시글)

250만 원

## 대만 프리미엄

instagram 계정운영 (주 2회 사진,스토리) + instagram 검색상단 노출 작업  
+ instagram 트래픽,댓글작업 + threads 계정 관리 (주 2회 게시글)

320만 원

## 대만 디럭스

instagram 계정운영 (주 4회 사진,스토리) + instagram 검색상단 노출 작업  
+ instagram 트래픽,댓글작업 + threads 계정 관리 (주 4회 게시글)

430만 원

## 대만 스페셜

instagram threads 풀퍼널 운영 + instagram 검색상단 노출 작업  
+ instagram 트래픽,댓글작업 + 대만 전문 상담인 Line 관리 + 30% RVT

300만 원

Chapter 5

# Serve Business Model



# 병의원 중화권 체험단 가격표

| 플랜명  | 구성           | 가격         |
|--|--------------|------------|
| BASIC PLAN   | 중국인 체험단 10명  | 1,000,000원 |
| <div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 2px; display: inline-block; font-size: 0.8em;">인기플랜</div><br>STANDARD PLAN | 중국인 체험단 30명  | 2,800,000원 |
| <div style="background-color: #c00000; color: white; padding: 2px; display: inline-block; font-size: 0.8em;">인기플랜</div><br>PREMIUM PLAN  | 중국인 체험단 50명  | 4,500,000원 |
| ENTERPRISE PLAN  | 중국인 체험단 100명 | 7,500,000원 |

# 병의원 중화권 기자단 가격표

| 플랜명  | 구성           | 가격          |
|--|--------------|-------------|
| BASIC PLAN   | 중국인 기자단 20명  | 1,000,000원  |
| STANDARD PLAN  | 중국인 기자단 50명  | 2,400,000원  |
| <div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">인기플랜</div><br>PREMIUM PLAN    | 중국인 기자단 100명 | 4,500,000원  |
| <div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">인기플랜</div><br>ENTERPRISE PLAN | 중국인 기자단 300명 | 12,000,000원 |

# Thank You

**메디차이나**

서울 구로구 디지털로26길 111 1010호  
M . 010.7614.2933