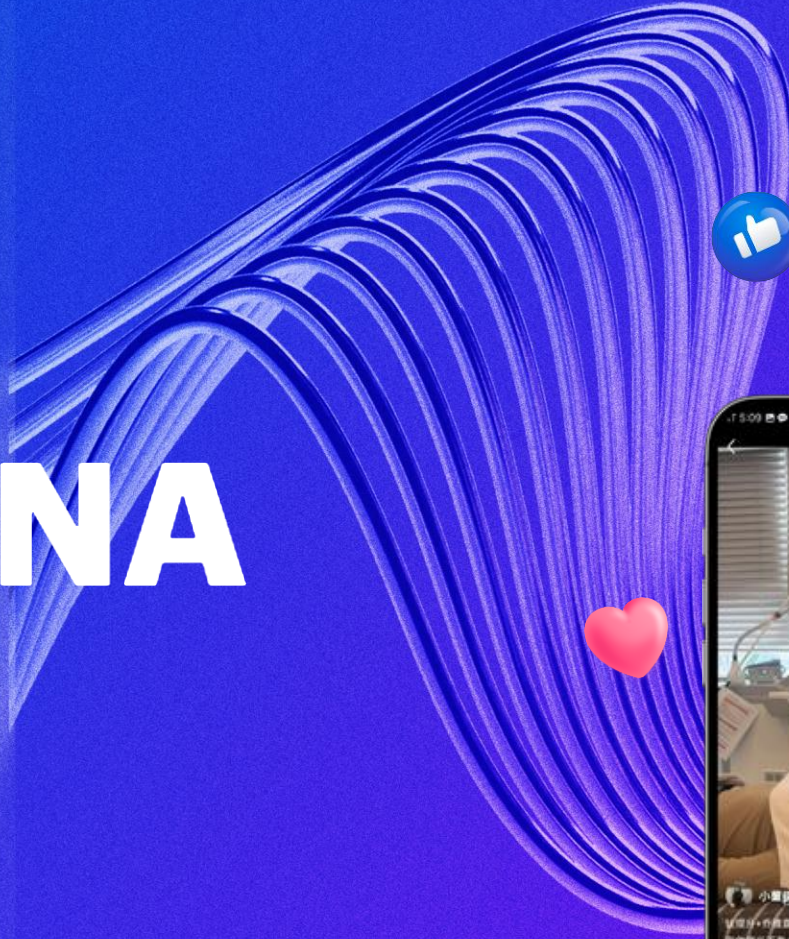


# MEDICHINA

철저한 데이터 분석으로 과학적인 중국 마케팅



Chapter 1

# Business Overview



● MARKET SIZE

# 7.5조원 시장 방한 의료시장, 그 중 62%가 중국+대만 중화권이다

코로나 엔데믹 이후 사상 최대 성장 국면 - 2024년 역대 최고치 경신, 2025년 140만명 전망

## 2024 의료관광 산업 규모

# 7.5조원

의료지출 1.4조원 + 부대지출 6.1조원



+100% YoY

2024 외국인 환자  
(역대 최고)

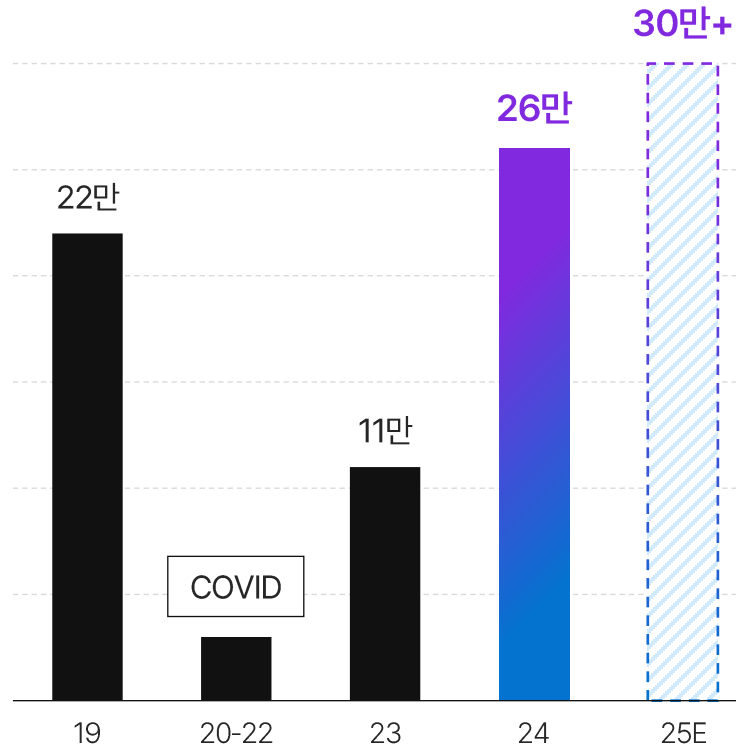
## 117만명

+132% YoY

2024 중국인 환자

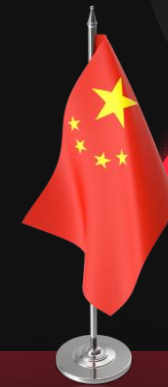
## 26만명

## 중국인 환자 연간 추이 팬데믹 이후 V자 회복



외국인 의료관광 소비 중  
**62%가 중국**

# 62%



단일 국가 최대 고객군

# 14억 시장, 그러나 폐쇄적 인터넷 환경 비대칭 정보로 중국인 대상 마케팅 난이도 높음



## 중국 인터넷 (14억 인구)

→ 한국 병원 정보 접근 불가

**만리방화벽 안 - 자체 생태계**




바이두



샤오홍슈




도우인




## 한국 · 글로벌 인터넷

방화벽 밖 - 중국에서 접속 불가


**한국 병원의 중국 마케팅 불가**



인스타그램



유튜브



구글

방화벽

정보를 모르니 비싸게 내고, 비싸게 내니 불만이 생기고,  
불만이 쌓이니 시장이 위축됩니다.

가격 불신  
"바가지 아냐?"

➤

네거티브 후기  
샤오홍슈 경고글↑

➤

재방문 극저  
1회성 고객 → LTV↓

➤

시장 성장  
저해

환자는 더싸게, 병원은 더 많이, 메디차이나는 볼륨으로  
**3자 Win-Win-Win**

가격 신뢰  
"바가지 아냐?"

➤

포지티브 후기  
샤오홍슈 경고글↓

➤

재방문+추천  
1회성 고객 → LTV↑

➤

시장 확대  
선순환

# SNS 마케팅의 정의와 중요성

小红书

샤오홍수(小红书)



3선~5선 도시  
30%



1선~2선 도시  
70%

1선~2선 도시

구매력이 높은 20~30대 여성 중심. 고급 소비와 트렌드 중심 콘텐츠를 선호  
브랜드 상품 리뷰나 미용, 라이프스타일 정보를 검색하는 사용자층

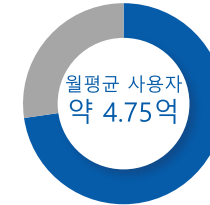
3선~5선 도시



다중디앤핑(大众点评)



3선~5선 도시  
20%



1선~2선 도시  
80%

1선~2선 도시

외식, 여행, 레저 등 다양한 소비 활동을 자주하는 고소득층  
가성비 좋은 식당이나 관광 정보를 찾는 사용자층

3선~5선 도시



도우인(抖音)



3선~5선 도시  
60%



1선~2선 도시  
40%

1선~2선 도시

젊은 세대가 많고, 트렌드에 민감한 사용자층  
비교적 저렴한 인터넷 사용 요금과 쉬운 접근성 덕분에 중소도시에서도 인기가 많음

3선~5선 도시



웨이보(微博)



3선~5선 도시  
40%



1선~2선 도시  
60%

1선~2선 도시

뉴스, 사회적 이슈, 공공 정보에 대한 접근성이 높은 사용자 중심  
주로 연예인 팬덤이나 특정 관심사 커뮤니티 이용자

3선~5선 도시

## 메디차이나는 문제를 이렇게 해결합니다

### 중국인 26만 명이 왔는데 병원이 보이지 않아요...



SOLUTION

#### 중국 6억 유저에게 병원을 보여줍니다

- ✓ 샤오홍슈 · 도우인 · 위챗 마케팅
- ✓ KOS 공식계정 + 왕홍 네트워크
- ✓ SEO 최적화 + 해시태그 분석

샤오홍슈 단일채널 성과  
**+10,000**

10,000명 환자유입 증가  
업계 최고 수준

### 문의는 오는데 밤에 답장을 못해요...



SOLUTION

#### 24시간 잠들지 않는 AI+휴먼 하이브리드 상담

- ✓ AI 챗봇 즉시 대응 (특허 출원중)
- ✓ 전문 상담 매니저 심층 상담
- ✓ 야간 고객도 한 명도 안 놓침

상담 → 예약 전환율  
**30%**

3명 중 1명 예약 전환  
업계 최고 수준

# 6개월 만에 11억 매출, 이미 흑자

2024.11 서비스 런칭 후

## 11억원 달성

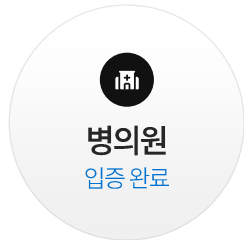
의료 관광 분야 최단기간 수익 실현

성과 커미션  
**80%**

정액 서비스  
**20%**

병원에서 검증되니 타 업종들에서는 빠르게 영업 전환

### Top-Down 확장 전략



**요식업**

한식당

카페

디저트



**숙박업**

호텔

리조트

게스트 하우스



**제조/리테일**

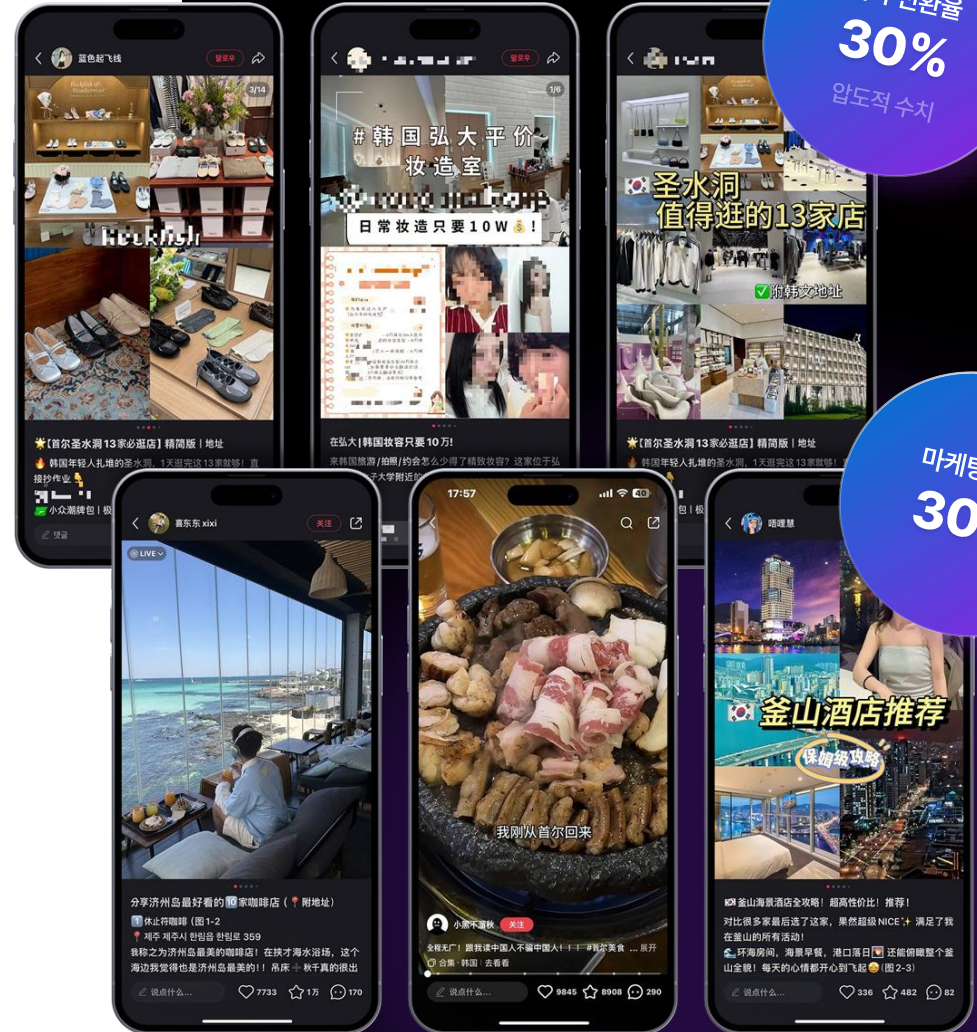
K-뷰티

K-패션

K-굿즈

확장 전략

병의원 마케팅에서 검증된 중국 SNS 마케팅 역량 + AI 상담 시스템 + 예약 플랫폼을 그대로 적용



Chapter 2


# Core Competence



# 중국인이 모이는 곳에서 병원을 보여줍니다

## CHANNEL STRATEGY

**샤오홍슈**  
 중국판 인스타그램  
 KOS 공식계정 개설·운영  
 키워드 SEO 최적화



**Douyin**  
 중국판 틱톡·6억 유저  
 숏폼 시술 영상 바이럴  
 트렌드 해시태그 공략




**쓰레드**  
 13억 사용자·필수 채널  
 공식계정 콘텐츠 발행  
 미니프로그램 연동


**인스타**  
 인플루언서 네트워크  
 뷰티 크리에이터 협업  
 리얼 시술 체험 리뷰

## CONTENT STRATEGY

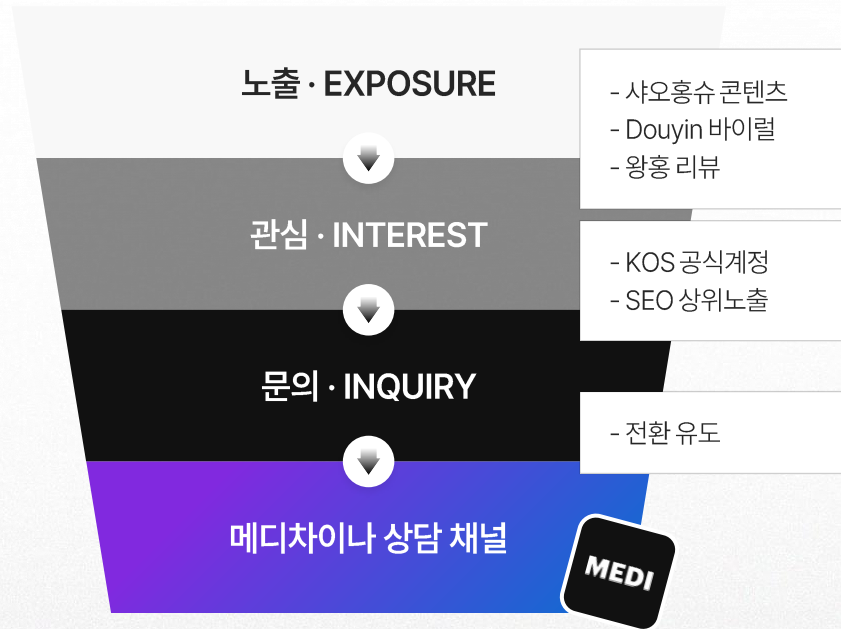
**Before/After**  
 시술 전후 비교 콘텐츠




**가격 투명 공개**  
 명확한 가격표 제시




## FUNNEL IMPACT



**리얼 리뷰 영상**  
 왕홍 체험 후기 콘텐츠









**SEO 최적화**  
 키워드 검색 상위 노출




# 24시간, 잠들지 않는 상담 AI + Human 하이브리드

## 1 콘텐츠 노출 (콘텐츠 플랫폼 및 메신저)

고객 접점 모듈

 샤오홍슈 MAU 3억+	 도우인 MAU 6억+	 인스타 대만 1,200만+	 쓰레드 구전 확산
 위챗	 라인	 WhatsApp WhatsApp	<b>중화권 고객 일일 유입 250~300명</b>

중국/대만 왕홍 전속 계약, SEO 최적화 및 해시태그 분석

## 2 AI 상담 및 예약

특허 출원중



### AI 상담봇 (24시간)

1만건+ 빅데이터 학습  
 간체/번체 자동 대응 · 3초 내 응답  
 야간 문의 100% 대응 (경쟁사: 유실)

전문 상담 매니저

중국어 네이티브 · 복잡 문의 에스컬레이션

예약 품 제출

WeCom · 라인 예약 품 → 고객 메신저로 확인서 즉시 전송

상담 → 예약 전환율 30%

## 3 시술 및 병원 연동



### 병원 API 실시간 연동

EMR · CRM · 일정슬롯 DB 동기화  
 예약 가능 일정 즉시 확인

### 예약금 결제

₩50,000 선납 (치료비 차감) · No-show 방지  
 자사 홍콩법인 해외 결제 인프라

### 전자 바우처 발급

QR 코드 → 고객 메신저 즉시 전송 → 병원 도착 시 간편 접수

방문 확인 자동 크로스체크 · 누락 검증

## 4 자동 정산

커미션 자동 계산



### 시술 금액 2~30% 수취

병원별 계약 조건에  
 따라 자동 적용

월별 자동 정산

누락 검증 · 크로스체크 · 월 정산 리포트 · 정산 오류 -90%

환자당 수익/6개월 매출

62.5만 (25% 기준) / 11억 (흑자 달성)

전환율 분석 · 매출 리포트 · KPI 모니터링

## 왜 메디차이나만이 가능한가?

비교 항목	경쟁사
서비스 범위 (플러널 커버리지)	그루비엑스 : 샤오홍슈만 집중 / 화연상 : 슈퍼앱 (개발 중) 강남언니 : 인바운드형 플랫폼 / 지바카/와이더스 : 타지역/수동형
AI 상담 기술 (24시간 자동화)	그루비엑스 : 2025년 내 AI 도입 계획 기타 경쟁사 : AI 기술 없음, 인력 의존
마케팅 채널 (중국 SNS 커버리지)	그루비엑스 : 샤오홍슈 단일 채널 강남언니 등 : 중국 현지 마케팅 역량 부족
검증된 실적 (매출·환자 유치)	그루비엑스 : 누적 2,500명 (수년간) 화연상 : 2025.10 론칭 (실적 미검증)
법인 인프라 (해외 결제·현지 운영)	대부분 국내 법인만 보유 해외 결제 인프라 미비

**MEDICHINA**

**MEDI**

**마케팅 → 상담 → 예약 → 정산**  
엔드투엔드 플러널 플랫폼

---

**AI 상담봇 이미 상용화 (특히 출원중)**  
24시 무중단 상담 + 전환율 25%

---

**샤오홍슈 + 도우인 + 위챗 멀티채널**  
왕홍 전속 계약 · KOS 공식계정 운영

---

**15억 매출 · 흑자 달성**  
속도와 규모 모두 압도적

---

**홍콩 법인 + 중국 현지 법인 협약**  
해외 결제 · 현지 비즈니스 인프라 완비

# 팩트로 검증한 경쟁 우위 : 왜 메디차이나가 1등인가



비교 항목	그루비엑스	강남언니	전통 브로커	MEDICHINA
설립 / 실적 (환자 수 · 결제액)	2023년 설립, 2년간 누적 1만 명 누적 결제액 20억	2015년 출시, 글로벌 800만 회원 일본 160만 유저, 4,500 제휴병원	개인 브로커 중심	<b>2024.11 런칭 → 6개월 15억 매출</b> 흑자 달성 · 속도 압도적 업계 최단 BEP · 그루비엑스 2년 vs 우리 6개월
AI 상담 기술 (24시간 자동화)	AI 챗봇 · 도입 계획 · 공식 발표 ▲ 2026.02 현재 여전히 미상용화 ▲ 전 상담 인력 의존 → 야간 문의 유실	병원용 SaaS(KOS) 개발 중 ▲ 중국어 실시간 상담 불가	기술 전문	<b>AI 상담봇 이미 상용화(특허 출원 중)</b> 간체/번체 자동감지 · 3초 응답 · 전환율 25% 야간 100% 대응 · 경쟁사 전원 유실 구간을 독점
마케팅 채널 (중국 SNS 커버리지)	샤오홍슈 + 위챗 모멘트 광고 ▲ 도우인(6억 MAU) 미진출 → 슛폼 시장 공백 ▲ 왕홍 전속 계약 아닌 일회성 체험단	자사 앱 인바운드형 (병원이 입점) ▲ 방화벽 안 중국 유저에게 앱 노출 불가	위챗 개인계정 · 오프라인	<b>샤오홍슈 + 도우인 + 위챗 + 쓰레드</b> 왕홍 전속 계약 · KOS 공식계정 · SEO 해시태그 분석 9억+ MAU 동시 도달 · 방화벽 안팎 양면 커버
서비스 범위 (폴퍼널 커버리지)	마케팅·상담·예약 올인원 표방 ▲ 자동 정산 시스템 미연급 → 정산 수동	정보 제공 + 채팅 상담 + 예약 ▲ 광고 수익 모델 → 병원이 광고비를 지불	알선만 (정산/추적 불가)	<b>마케팅 → 상담 → 예약 → 정산</b> 자동 커미션 계산 · 크로스체크 · 정산 오류 -90% 유일한 End-to-End 폴퍼널 · 방문 자동 크로스체크
법인 인프라 (해외 결제 · 현지 운영)	국내 법인 · TNH CRM 연동	일본 현지법인 보유 (2020 설립) ▲ 중국 법인-결제 인프라 전문	개인 송금 · 현금 거래	<b>홍콩법인 + 중국 현지법인 협약</b> 해외 결제 PG 연동 · 예약금 선납 · No-show 방지 유일한 Cross-border 결제 · QR 바우처 즉시 발급
수수료 구조	병원 성과형 + 마케팅 패키지 수수료를 비공개	병원 광고비 기반 (CPC/CPM) 환자 유치 성과와 무관한 과금	<b>30~50% 불투명</b>	<b>20~30% 투명 커미션</b> 내국인 동일 수가 공개 · 병원 절감 · 환자 신뢰 → 3자 Win

## INVESTOR INSIGHT.

투자자가 가장 궁금한  
2가지 질문에 대한 답

**Q** 그루비엑스가 AI 도입하면 따라잡히지 않나요?

**A** 그루비엑스는 AI를 1년 넘게 계획만 하고 있습니다.  
메디차이나는 이미 1만건+ 학습 데이터를 쌓았습니다. 데이터 해자는 시간이 지날수록 벌어집니다.

**Q** 강남언니가 800만 회원인데 경쟁되지 않나요?

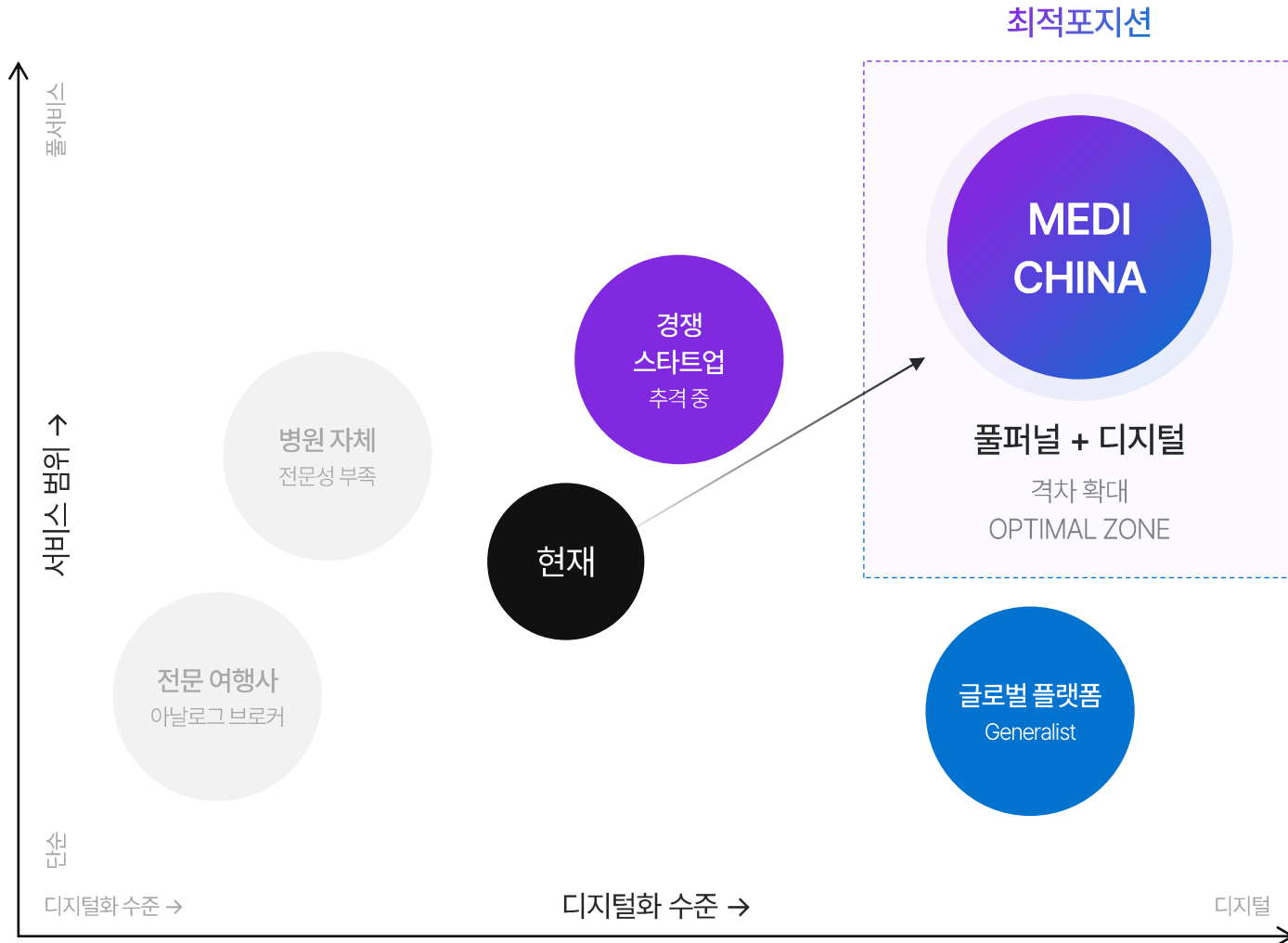
**A** 강남언니는 앱 인바운드 모델입니다. 방화벽 안 14억 중국인에게 앱을 노출할 방법이 없습니다.  
우리는 방화벽 안에서 직접 싸웁니다.

Chapter 3

# Business Strategy



# 중국인이 한국 병원에 가고 싶을 때, 가장 먼저 떠오르는 이름



## VS COMPETITORS

VS

**전통 여행사/브로커**

아날로그 알선 · 오프라인 의존

**메디차이나**

디지털 D2C 플랫폼

VS

**병원 자체 마케팅**

현지 트렌드 · 알고리즘 이해 부족

**메디차이나**

병원의 중국 홍보지사

VS

**글로벌 의료관광 플랫폼**

범용 Generalist · 현지화 부족

**메디차이나**

중국 전문 Specialist

VS

**경쟁 스타트업**

브랜드 인지도 낮음 · 레퍼런스 부족

**메디차이나**

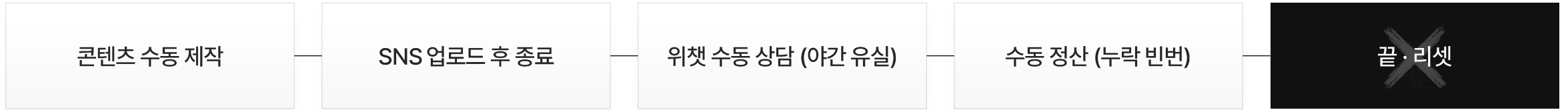
First Mover · 실적 검증

● TECH COMPANY VALIDATION

# "마케팅 에이전시 아닌가요?" - 구조가 다릅니다.

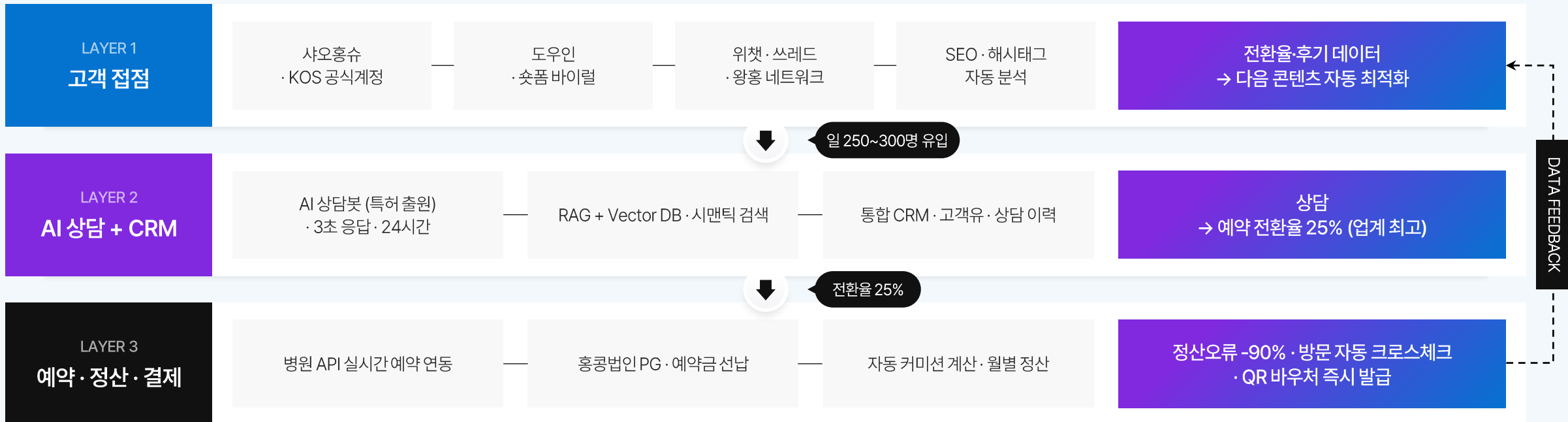
- 기존 마케팅 에이전시 매번 리셋 · 데이터 소멸 · 인력 비례 성장

LINEAR · ONE-SHOT



- MEDICHINA 데이터 플라이휠 · AI 자동화 · 풀퍼널 아키텍처

FLYWHEEL · COMPOUND GROWTH



● WHY NOW - GOLDEN TIMING

# 5가지 호재가 동시에 터지고 있습니다.

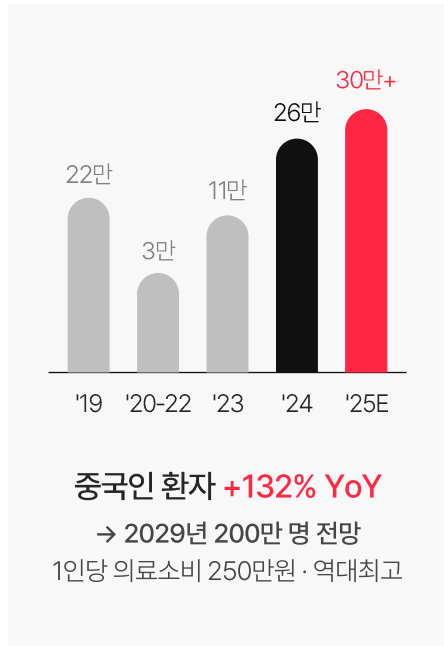
정책 호재

한·중 무비자 정책이 양방향 동시 가동되면서 **입국 허들이 역대 최저입니다**

- 중국→한국 단체 무비자 (~2026.06)
- 한국→중국 30일 무비자 (~2026.12)
- 의료관광 우수유치기관 확대·전자사증
- 미용의료 부가세 환급 955억 (101만건)

시장 폭발

중화권 의료관광 환자가 역대 최고치를 경신하며 **연 30만 명을 돌파합니다**



경쟁 공백

경쟁사 AI 부재로 야간 상담을 유실하고 있어 **12~18개월 선점 기회입니다**

- 그루비엑스 AI 미구현 **GROOVYX**
- 강남언니 중화권 실적 제로 **강남언니**
- 화연성 실적 미검증 **花顏行**

**MEDICHINA**  
AI 상용화·특허·흑자

기술 해자

AI가 상담을 자동화해서 환자가 늘어도 비용은 안 늘어 **한계비용이 거의 제로입니다**

환자 100명 → 800명 증가 시

인건비 8배 ↑  
인력 기반 (경쟁사)

VS

AI 비용 ≈ 0  
AI 기반 (MEDICHINA)

구조적 전환

불투명 브로커 시대가 끝나고 디지털 플랫폼으로 전환되는 **구조적 전환점에 있습니다**

**BEFORE**

- 개인 브로커
- 불투명 수수료
- 네거티브 후기

**시장 위축**

↓

**AFTER**

- 디지털 플랫폼
- 투명 가격 공개
- 포지티브 후기


**시장 확대**

Chapter 5

# Main Business Model



# 중화권 환자를 한국 병원에 연결하고, 시술 금액의 20~30%를 커미션



## 중화권 환자

---

콘텐츠를 보고 문의

---

AI 상담 후 예약

---

한국에서 시술

병원에 시술비 지불

투명한 가격 = 내국인 동일 수가

# MEDICHINA

매출 80%

### 성과 커미션

---

환자 시술 금액의 20~30%를  
병원에서 수취

---

500만원 × 25% = 125만원 (환자)  
환자수 해도 AI 비용 ≈ 0 → 한계비용 제로

매출 20%

### 정액 마케팅 패키지

---

중국, 대만 SNS 대행 월정액  
200만 ~ 830만원 (월)

---

중국 SNS 체험단, 기자단  
인플루언서

문의

---

### 확장 수익원 (2026~)

i

K-뷰티 커머스

☁

SaaS 라이선싱

📢


광고·제휴

💎

VIP 컨시어지

커미션

시술비 500만원 지불



## 한국 병원

---

병원이 얻는 것

중화권 환자 유치 (직접 마케팅 불가)  
예약 · 상담 · 정산 자동화

---

병원이 지불하는 것

시술 금액의 20~30% 커미션  
또는 월정액 패키지

기존 브로커 30~50%

메디차이나 20~30%

병원도 절감

# MEDICHINA 小红书 (KOS)

라이트	<p>병의원 인증 샤오홍수 KOS 샤오홍수 KOS 광고집행 + KOS 가이드라인</p>	200만 원
베이직	<p>병의원 인증 샤오홍수 KOS 샤오홍수 KOS 광고집행 + 계정 관리 대행 + 영상 게시물 (주 1회) 마케팅 전략 기획</p>	450만 원
프리미엄	<p>병의원 인증 샤오홍수 KOS 샤오홍수 KOS 광고집행 + 계정 관리 대행 + 영상 게시물 (주 2회) 마케팅 전략 기획</p>	660만 원
디럭스	<p>병의원 인증 샤오홍수 KOS 샤오홍수 KOS 광고집행 + 계정 관리 대행 + 영상 제작 (주 3회) 마케팅 전략 기획</p>	830만 원
스페셜 플랜	<p>병의원 인증 샤오홍수 KOS + 샤오홍수 KOS광고집행 + 샤오홍수,도우인 풀퍼널 운영 + 위챗 모멘트 운영 + 중국 전문 상담인 위챗 관리 +전담 인플루언서 1명 + 25% RVT</p>	400만 원

\* 매월플랫폼 광고 비용 20,000元 별도

# MEDICHINA 중국 BLUE check

중국 기본	샤오홍수 전문가 계정 인증 + 전문가 계정 광고집행 + 샤오홍수 전문가 계정 (주 1회 사진게시물)	50만 원
중국 베이직	샤오홍수 전문가 계정 인증 + 전문가 계정 광고집행 + 샤오홍수 전문가 계정 (주 1회 사진게시물) + 도우인 ( 주 1회 사진) +마케팅 전략 기획	200만 원
중국 프리미엄	샤오홍수 전문가 계정 인증 + 전문가 계정 광고집행 + 샤오홍수 전문가 계정 (주 2회 사진게시물) + 도우인 ( 주 2회 사진) +마케팅 전략 기획	350만 원
중국 디럭스	샤오홍수 전문가 계정 인증 + 전문가 계정 광고집행 + 샤오홍수 전문가 계정 (주 4회 사진게시물) + 도우인 ( 주 4회 사진) +마케팅 전략 기획	450만 원
중국 스페셜	샤오홍수 전문가 계정,도우인 풀퍼널 운영,응대 + 마케팅 전략 + 위챗 모멘트 운영 + 중국 전문 상담인 위챗 관리 + 30% RVT	300만 원

모든 플랜 매년 인증비용 1년 50만 원 별도

# MEDICHINA 대만

## 대만 기본

instagram 계정세팅 + 트래픽,댓글작업

100만 원

## 대만 베이직

instagram 계정운영 (주 1회 사진,스토리) + instagram 검색상단 노출 작업  
+ instagram 트래픽,댓글작업 + threads 계정 관리 (주 1회 게시글)

250만 원

## 대만 프리미엄

instagram 계정운영 (주 2회 사진,스토리) + instagram 검색상단 노출 작업  
+ instagram 트래픽,댓글작업 + threads 계정 관리 (주 2회 게시글)

320만 원

## 대만 디럭스

instagram 계정운영 (주 4회 사진,스토리) + instagram 검색상단 노출 작업  
+ instagram 트래픽,댓글작업 + threads 계정 관리 (주 4회 게시글)

430만 원

## 대만 스페셜

instagram threads 풀퍼널 운영 + instagram 검색상단 노출 작업  
+ instagram 트래픽,댓글작업 + 대만 전문 상담인 Line 관리 + 30% RVT

300만 원

Chapter 5

# Serve Business Model



# 병의원 중화권 체험단 가격표

플랜명	구성	가격
BASIC PLAN	중국인 체험단 10명	1,000,000원
<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">인기플랜</div> STANDARD PLAN	중국인 체험단 30명	2,800,000원
<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">인기플랜</div> PREMIUM PLAN	중국인 체험단 50명	4,500,000원
ENTERPRISE PLAN	중국인 체험단 100명	7,500,000원

# 병의원 대만 체험단 가격표

플랜명	구성	가격
BASIC PLAN	대만 체험단 10명	1,300,000원
STANDARD PLAN	대만 체험단 30명	3,640,000원
PREMIUM PLAN	대만 체험단 50명	5,850,000원
ENTERPRISE PLAN	대만 체험단 100명	9,750,000원

# 병의원 중화권 기자단 가격표

플랜명	구성	가격
BASIC PLAN	중국인 기자단 20명	1,000,000원
STANDARD PLAN	중국인 기자단 50명	2,400,000원
<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">인기플랜</div> PREMIUM PLAN	중국인 기자단 100명	4,500,000원
<div style="background-color: red; color: white; padding: 2px; display: inline-block;">인기플랜</div> ENTERPRISE PLAN	중국인 기자단 300명	12,000,000원

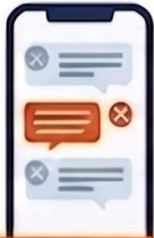
# 샤오홍수 / 도우인

## 악플 및 계정 삭제 전문 서비스



샤오홍수 (RED)

글 1개 노출제한  
or 삭제



✓ 400,000원



도우인 (抖音)

글 1개 노출제한  
or 삭제



✓ 500,000원



계정 삭제  
서비스

부정적 계정 차단  
/ 삭제



최소 200,000원 ~ 협의  
(계장에 따라 다름)

# Medichina

# Thank You

**메디차이나**

서울 구로구 디지털로26길 111 1010호  
M . 010.7614.2933